

Che differenza c'è tra la vendita e il marketing?

La vendita non è altro che la commercializzazione di beni e prodotti in cambio di denaro. Il marketing è la promozione o la pubblicità di uno o più prodotti, e come tale può non essere affatto coinvolto nella vendita vera e propria, ma ha lo scopo di incoraggiare gli acquirenti o gli investitori a scegliere i prodotti o i servizi pubblicizzati preferendoli a quelli della concorrenza.

[Fai una domanda - Ottieni una risposta](#)