

Tag

Il termine tag può riferirsi sia ad un **elemento del codice HTML**, usato per ordinarlo in modo gerarchico, sia a una **parola chiave**

associata a un qualche tipo d'informazione, intesa come un'immagine, una mappa geografica, un video clip o un post preso nella sua totalità. La suddetta parola chiave ha lo scopo di descrivere, quindi, l'oggetto rendendo possibile la classificazione e la

ricerca di informazioni

basata su parole chiave, per esempio sui motori di ricerca.

I tag sono generalmente scelti in base a criteri informali dagli autori di un post e, quindi, dell'oggetto dell'indicizzazione. Tuttavia i tag possono anche essere usati in modo improprio, fornendo indicazioni riguardo all'opinione che qualcuno ha di quell'oggetto.

I tag sono stati associati al concetto di **web 2.0** e ai cosiddetti servizi di **social bookmarking**.