

Pay per Lead

Pay per Lead (PPL) indica quei programmi che remunerano gli affiliati in base al numero di iscrizioni compiute sul sito del merchant dagli utenti provenienti dal sito affiliato.

Il tipo di registrazione richiesta varia da programma a programma e può essere l'iscrizione completa ad un sito piuttosto che la registrazione ad una newsletter.

I programmi pay per lead possono in alcuni casi essere estremamente remunerativi, per esempio non appena sbarcata in Europa, quindi con pochissimi iscritti sul sito, Ebay lanciò un programma Pay per Lead che ha fatto arricchire non pochi affiliati. La redditività del programma è poi andata scemando man mano che il numero di persone iscritte ad Ebay in europa aumentava.