

E' il marketing a creare le necessità, o queste ultime sono preesistenti al marketing?

Vi è stata un'epoca in cui il concetto basilare era "produci-e-vendi" (ci si focalizzava sul prodotto) e l'obiettivo era trovare il cliente giusto per il proprio prodotto. * Successivamente, la globalizzazione e le straordinarie innovazioni tecnologiche hanno a loro volta creato delle necessità. * Sappiamo tutti che la necessità è la "madre delle invenzioni". ° Pertanto non si può negare che è la necessità a creare il mercato.

[Fai una domanda - Ottieni una risposta](#)