

Conversion Rate

La **Conversion Rate** indica la percentuale di visitatori che, dopo aver fatto click su di un banner, effettuano un acquisto sul sito del merchant. Ottenere una buona conversion rate è fondamentale per guadagnare con quei programmi di affiliazione basati principalmente sul pay per sale o pay per lead.

Una conversion rate bassa potrebbe vanificare completamente i vostri investimenti online portandovi a portare molto traffico verso il sito del venditore ma non riuscendo a convertire tutti questi visitatori in acquisti o iscrizioni e quindi non guadagnando nemmeno una lira.

Al contrario una conversion rate alta vi consentirà di sfruttare al meglio i vostri siti guadagnando cifre sostanziose anche con volumi di traffico web decisamente bassi.

Esistono molti modi per migliorare la conversion rate di una campagna marketing. Fra i fattori più importanti segnaliamo le landing page e l'ottimizzazione delle campagne PPC.