

### Bounce Rate

Il **Bounce Rate** è un termine utilizzato nell'**eMail Marketing** per indicare il numero di email spedite ma non consegnate per problemi tecnici come indirizzi dei destinatari inesistenti o caselle di posta di destinazione piene.

Un Bounce Rate alto indica solitamente che la qualità degli indirizzi nella nostra mailing list non è di buona qualità. Probabilmente molti utenti si sono iscritti con email inesistenti o poco utilizzate. E' importante durante l'attività di email Marketing controllare costantemente il numero di bounce e, periodicamente, rimuovere dal nostro mailing, gli indirizzi che troppo frequentemente danno errori. Visto che solitamente i più grandi fornitori di servizi fanno pagare in base al numero di mail inviate, è inutile sprecare soldi inviando comunicazioni a indirizzi non validi.

I bounce possono essere di due tipi: **Hard Bounce** e **Soft Bounce**. I primi sono errori irreversibili come, ad esempio, un indirizzo mail inesistente. I secondi sono errori che, col tempo, potrebbero essere risolti. Un esempio di soft bounce sono le caselle email piene. In questo caso è possibile che provando in un secondo momento la nostra mail venga accettata.