

Quali sono due tecniche promozionali basate sul web e quali sono i pro e i contro di entrambe?

1. Incentivi per gli utenti della rete, ad es. 20% di sconto per acquisti su internet. Se i clienti chiamano o vengono direttamente in azienda non possono avere gli stessi vantaggi. Pro: più visitatori del sito e la possibilità di avere meno spese in quanto si può risparmiare sulle chiamate o sulla location dell'azienda. Contro: nessuno, a quanto mi pare 2. Premi Web. Basta indicare di avere premi su base mensile o settimanale come viaggi, auto o anche oggetti di minor valore; il potenziale cliente deve iscriversi inserendo la propria email per partecipare all'estrazione. Pro: più visitatori del sito, possibilità di avere un database di potenziali clienti su internet Contro: utenti che si iscrivono solo per il premio ma che non hanno alcun interesse al prodotto o al servizio pubblicizzato

[Fai una domanda - Ottieni una risposta](#)