

La scelta delle Keywords (Parole chiave)



Dopo aver scelto il nome del nostro dominio ed il server su cui appoggiarsi, siamo pronti per partire con il nostro sito.

Come primo step dovremo cercare di individuare alcune keywords che identifichino la nostra attività, in particolar modo la chiave "regina" (quella piu' importante), e le altre sotto keywords importanti; l'importanza strategica della scelta di una keyword e' un punto cruciale, quindi sara' opportuno dedicare tutto il tempo che ci serve per andare dritti in meta e a questo proposito avremo altri tool che ci aiuteranno nella ricerca.

Ci sono studi scientifici comprovanti che gli utenti di internet arrivano fino alla terza pagina per trovare i loro risultati e molto raramente si avventurano oltre alla ricerca di cio' che gli serve, ecco perche' il posizionamento del nostro business diventa di cruciale importanza.

Per aiutarci in questa impresa ci avvarremo di un primo strumento fornito da Google per la ricerca delle parole chiave>>> [STRUMENTO PAROLE CHIAVE](#)

Possiamo inoltre usare questo strumento in abbinamento come il nuovo Google Trend che ci dira' quali sono le ricerche piu' in voga del momento>>>> [GOOGLE TREND](#)

A questo punto sara' bene controllare che grado di difficolta' ha la nostra parola regina ed in quanto tempo sara' possibile battere la nostra concorrenza on line, per questo ci avvaleremo di questi tool on line>>> [KEYWORD DIFFICULTY TOOL](#) e fate attenzione anche alle Stop words che rallenteranno l'indicizzazione del vostro sito>>>> [STOP WORDS](#)

Infine per avere un'analisi dei vostri competitors collegatevi al sito>>>> [COMPETE.COM](#)

La scelta delle Parole chiave puo' determinare il successo o meno di un sito web, vi raccomandiamo di studiare bene a tavolino la loro importanza, anche la sequenza grafica con cui le scriverete ha la sua importanza..

Buon Lavoro come sempre dal meglio del meglio