

Che cosa significa la sigla CPM riferita alla pubblicità su internet?

CPM significa Costo per Migliaio di impression.

Come si fa a stabilire quanto far pagare la pubblicità su internet?

Cerca di stabilire il livello qualitativo dei tuoi visitatori e del tuo settore, poi vai a vedere su internet quanto fanno pagare gli altri siti del settore. Partendo da questi dati potresti cominciare a chiederti secondo quale modalità vuoi far pagare i tuoi inserzionisti... CPM o CPC

[Fai una domanda - Ottieni una risposta](#)