

Pay per Click

Il **Pay per Click** (PPC) è un modello di affiliazione che prevede una remunerazione per ogni click che viene effettuato dagli utenti sui banner o altre forme di advertising presenti sul sito dell'affiliato.

Le revenue Pay per Click hanno solitamente remunerazioni fra 0,01 e 0,05 anche se sistemi come Google AdSense possono consentire guadagni anche di 1\$ o più per alcuni settori particolarmente competitivi.

Dal punto di vista dei merchant, l'introduzione di revenue **Pay per Click** può essere un ottimo modo per attrarre velocemente nuovi affiliati al lancio della campagna o per premiare gli affiliati più produttivi.