

Motori e Directory On Line

Motori e Directory-PRESENTAZIONE Search Engine Optimization

Inserimento sito nei motori e nelle directory

L'obiettivo principale di ogni business online è quello di raggiungere una buona visibilità. Effettuare un'ottima indicizzazione nella vastità del World Wide Web non è un compito facile da realizzare..

..esso richiede una grande quantità di tempo, un grande sforzo operativo, ed una perfetta conoscenza di tutti i meccanismi tecnici ed operativi che regolano l'ottimizzazione del risultato finale della visibilità sul web, in modo di battere la concorrenza ed arrivare primi al traguardo.

Tutto l'impegno deve quindi portare al tentativo di avere il proprio sito web nei primi posti di ricerca dei più grandi motori di ricerca, ovviamente , più alto è il grado di indicizzazione e più traffico si avrà sul sito, con l'ovvia conseguenza di aumentare le proprie chances di vendita.

Il processo di ottimizzazione di un sito web per la sua collocazione tra i siti di rango elevato e rispettato sulla rete può essere riassunto in 2 parti.:

1. L'ottimizzazione della pagina web da indicizzare con particolare riferimento ai suoi meta

tags interni

2. E l'ottimizzazione della pagina per quanto riguarda tutti i processi coinvolti nell'ambiente esterno del sito (link di ritorno etc..)

E' molto importante avere particolare cura della perfetta ottimizzazione di tutti i parametri della pagina da indicizzare, che permetteranno di avere un approccio più "friendly" con gli spiders dei motori e delle directory, agevolando ed abbreviando i tempi di indicizzazione e di posizionamento del sito ai primi posti della ricerca.

INTRODUZIONE alle directory e le directories □ COMUNICAZIONI

Per cominciare, è importante prima di tutto capire il significato della parola directory; Una directory è un'elenco di persone o servizi organizzati in ordine alfabetico o secondo le categorie, o entrambi. L'elenco telefonico o le pagine gialle per esempio, contengono elenchi di persone o imprese divise nei vari settori, di solito indicati in ordine alfabetico. Allo stesso modo su internet, è possibile trovare diversi tipi di 'web' o 'Online' directory. Questi elenchi detti directory non sono altro che l'elenco telefonico del web, diviso in categorie e sottocategorie. Non tutti i siti web su Internet sono elencati nelle directories così come non tutte le imprese sono elencate nelle pagine gialle. I webmaster o proprietari di siti web dovrebbero quindi prima di tutto presentare i loro dati ad un sito web directory per poter essere trovati dagli altri utenti del web.

INTRODUZIONE alla nostra lista di Motori & Directories

La nostra lista consultabile nella sezione [Web Link](#) , prende vita c.a. 10 anni fa, via via si è perfezionata ed aggiunta di nuovi Motori di ricerca e directory, fino a diventare una delle più complete che potrete trovare sul Web (segnalateci se ne' trovate una migliore), essa e' composta di tutti i più importanti motori di ricerca e directories mondiali ed in più sono presenti praticamente tutte le più importanti directory italiane; questo permette a chi si iscrive di avere un traffico ed una visibilità mondiale, raggiungere i primi posti sui motori di ricerca, ma cosa più importante per noi italiani, con un sito in italiano sviluppa un traffico targhettizzato al 90% proveniente dall'Italia, si capisce bene quale importante risultato possa essere per un sito commerciale che sviluppa la sua attività in italia.

Per una indicizzazione più internazionale, per chi ha di più l'esigenza di farsi conoscere all'estero, magari anche con una versione del sito in inglese, abbiamo la possibilità di inserire il vostro lavoro in ben **14.744 directory internazionali**, scegliendo tra queste le più adatte al vostro business; per questo servizio inviateci la vostra richiesta tramite il [form di contatto](#) e vi invieremo il nostro preventivo.

In questo video alcuni importanti suggerimenti su come usare i motori di ricerca