

Quali sono gli strumenti del marketing elettronico?

Ci sono molti strumenti per il marketing elettronico. Ci sono i programmi di segnalazione del proprio sito web ai motori di ricerca, i database di articoli, i siti di pubbliche relazioni ecc. Ci sono i programmi per l'invio massivo di posta elettronica e programmi che catturano gli indirizzi e-mail, programmi che permettono di creare siti web o banner pubblicitari. Tutti questi strumenti sono programmi o siti web.

[Fai una domanda - Ottieni una risposta](#)