

Google Adwords

Google Adwords è la **piattaforma pubblicitaria di Google**, che permette la pubblicazione di annunci testuali o multimediali - quindi anche con immagini e video - sulle pagine dei risultati di ricerca e sui siti della rete di contenuti di Google. Parallelamente alla notorietà di Google come motore di ricerca, anche AdWords sta rappresentando negli ultimi anni una vera e propria innovazione nell'ambito della sponsorizzazione on-line e del web marketing in generale. Come, appunto, si può trovare scritto nella stessa guida di **Google Adwords**, la rete dei contenuti di Google "include centinaia di migliaia di siti web, pagine di notizie e blog di alta qualità, che collaborano insieme a Google per pubblicare annunci AdWords mirati e pertinenti". Tutto ciò avviene grazie a due tipologie di targeting, in quanto è proprio grazie a queste che sarà più probabile raggiungere solo navigatori realmente interessati ai propri prodotti e servizi (da qui il termine "targeting", dall'inglese "bersaglio"):

- **targeting contestuale**: gli annunci vengono visualizzati per le keywords scelte durante la ricerca dell'utente, correlate agli annunci
- **targeting per posizionamento**: gli annunci vengono visualizzati sui siti che fanno parte della rete di contenuti di Google, sulla base di quelli specificati durante l'impostazione della campagna.