

L'Ottimizzazione - Nel Creare un Sito

La fase di **ottimizzazione** di un sito per renderlo perfetto per gli spider dei motori e delle directory è sicuramente la fase più delicata e difficile di tutta la costruzione della nostra campagna pubblicitaria.

Ottimizzare un sito vuol dire.:

- L'inserimento di tutti i meta tags necessari (titolo, descrizione, keywords..ecc..)
- L'ottimizzazione degli stessi
- Il controllo con appositi software che i tag siano perfetti o almeno vicino al 100% dell'ottimizzazione
- Il controllo in generale della pagina da indicizzare

Come potete vedere questo è un lavoro complesso, che richiede una certa esperienza ed ogni webmaster ci mette del suo, purtroppo abbiamo visto tante volte in rete siti anche importanti che non hanno i requisiti minimi accettabili di questi valori, ed alcune sorprese eclatanti, basta dare un'occhiata ai Page Rank che abbiamo messo in ogni motore e directory della nostra lista, per trovare delle sorprese inaspettate.

Quindi attenzione a questa fase, ed attenzione a chi promette primi posti miracolosi sulle prime pagine di google, ma che poi non potrà mantenere le promesse se non in possesso dei requisiti sopra descritti.

::: Soluzioni professionali ::: **Ottimizzazione**: adeguamento delle pagine del sito ai criteri di indicizzazione e posizionamento dei Motori di Ricerca, attraverso una ridefinizione strutturale e contenutistica. Quando scegliere questo tipo di soluzione Nel caso si voglia garantire ad ogni contenuto del proprio sito la completa visibilità sui Motori; particolarmente indicata e necessaria per siti "dinamici", generati utilizzando database e/o sviluppati con linguaggi come il php, asp, flash, java.

- Vantaggi
- Visibilità per ogni contenuto già presente o inserito in seguito
- Contatto diretto con un'utenza profilata
- Aumento del traffico.
- Fasi di lavoro
- Analisi
- Analisi di mercato, definizione obiettivi strategici e principali competitors
- Analisi delle parole chiave utilizzate dai competitors Analisi tecnica del sito (home page, server, indirizzi IP, mappa sito, codice html).
- Sviluppo
- Progetto di ottimizzazione che evidenzia tutti gli aspetti critici, le inesattezze presenti nel codice, le correzioni e gli interventi da effettuare
- Ridefinizione strutturale e contenutistica del sito Redazione relazione con istruzioni tecniche e strisce di codice appositamente realizzate
- Segnalazione contenuti ottimizzati ai Motori.
- Monitoraggio Report posizionamento per i successivi 12 mesi Tool di misurazione traffico degli spider sui Motori Valutazione marketing Relazione periodica volta a rilevare la coerenza dei risultati con gli obiettivi prefissati
- Progettazione interventi di assestamento e/o potenziamento delle campagne in essere. Richiesta maggiori informazioni sul servizio di Ottimizzazione Posizionamento: assicura al proprio sito una visibilità ottimale rispetto all'utenza target.
- Quando scegliere questo tipo di soluzione Nel caso si voglia raggiungere la massima visibilità sui Motori rispetto a parole chiave strategiche. Vantaggi Aumento traffico di qualità Rafforzamento del brand Facile conversione prospect-cliente.
- Fasi di lavoro
- Analisi Analisi di mercato e dei principali concorrenti nel web
- Analisi del posizionamento dei competitors nei principali Motori di Ricerca.
- Analisi delle parole chiave utilizzate dai principali competitors
- Analisi del sito e relazione sulle eventuali modifiche da apportare Definizione della keyword list.
- Sviluppo Ottimizzazione della combinazione di parole chiave Ottimizzazione della

Home Page e del Sito Creazione contenuti ottimizzati per ogni parola chiave definita
Creazione domini di secondo o terzo livello in cui collocare i contenuti ottimizzati. Monitoraggio
Report mensile sulla posizione di ogni singola keyword nei Motori e trend rispetto al report
precedente. Tracking sui risultati, per evidenziare le parole chiave più utilizzate dal target e più
efficaci in termini di feedback, contatti utili, vendite. Valutazione marketing Relazione
periodica volta a rilevare la coerenza dei risultati con gli obiettivi prefissati Progettazione
interventi di assestamento e/o potenziamento delle campagne in essere. [Richiesta
maggiori informazioni sul servizio di Posizionamento](#)