

Yield Manager è una piattaforma pubblicitaria aperta in cui il prezzo degli spazi per le campagne pubblicitarie è stabilito tramite un sistema di offerte basate sulla previsione di risposta da parte dei visitatori del sito web. Yield Manager fa in modo che ogni richiesta di inserzione venga valutata singolarmente invitando gli inserzionisti, i network e gli altri partecipanti a fare un'offerta. Credo che questa piattaforma sia stata creata da un'azienda di nome Right Media e appartenga a Yahoo. Quindi la piattaforma è simile ad una borsa valori in cui, invece delle azioni, si vendono spazi pubblicitari. Gli inserzionisti (offerenti) fanno un'offerta per un certo spazio ed i fornitori (network pubblicitari o editori) stabiliscono un prezzo. Quando la domanda e l'offerta si incontrano, l'affare è concluso.

[Fai una domanda - Ottieni una risposta](#)