

Advertgame

L'**advertgame**, fusione dei termini *advertising* e *game*, è una particolare forma pubblicitaria in grado di consentire l'interattività con l'utente attraverso il gioco on-line.

Gli advertgame generalmente vengono utilizzati per le operazioni di **web marketing** sui siti web, in quanto consentono di promuovere le caratteristiche di un nuovo prodotto o di un servizio divertendo l'utente in sinergia con i canali tradizionali, di cui necessariamente ne aumentano l'efficacia.

Questo tipo di forma pubblicitaria è particolarmente adatto a **raggiungere un'ampia fascia di consumatori**, specie se

appartenenti a una fascia d'età molto giovane. Oltre a divertire - e quindi attrarre maggiormente il potenziale cliente **a**

umentando il traffico sul sito web

- l'azienda si serve degli advertgame anche per altri scopi, quali:

- Sviluppare la *brand awareness* (crescita della consapevolezza relativa al brand veicolato dall'advertgame);
- Creare associazioni di marca (l'interazione consente all'utente finale di associare al brand i valori di cui l'advertgame è portatore);
- Fissare la *user experience* nella memoria (l'interazione dell'utente con l'advertgame fissa nella sua memoria la *user experience*, facilitando il ricordo della marca nel tempo);
- Costruire una relazione duratura con il target (fidelizzazione).

Tali dati andranno quindi ad arricchire il database utenti dell'azienda, il quale potrà servire per mirare meglio ulteriori operazioni di marketing future, compreso il direct marketing.