

Nella creazione di un sito di commercio elettronico, (sito e-commerce) quali vantaggi può avere una grande azienda collaudata rispetto ad nuovo concorrente che vende online?

Il vantaggio principale sarebbe la presenza già acquisita dal rivenditore tradizionale, che potrebbe utilizzare la propria posizione per spingere il sito di commercio elettronico fin dal momento del lancio. Se si ha già una clientela fidelizzata, è più facile offrire la comodità del commercio online e continuare comunque a guadagnare utili. I rivenditori 'tradizionali' tendono ad essere considerati più affidabili dai clienti, quindi la transizione è molto superiore rispetto ad un semplice sito di commercio elettronico.

[Fai una domanda - Ottieni una risposta](#)