

Qual è l'efficacia della pubblicità online sugli utenti di internet?

E' statisticamente provato che la pubblicità intesa come banner, non attira molto l'utente di internet, mentre essere presenti nelle prime pagine dei motori di ricerca porta molto traffico e guadagno perche' e' chiaro che quando una persona cerca qualche cosa che gli interessa lo va a cercare sui motori, e specialmente sul RE di motori di ricerca...GOOGLE!!!

[Fai una domanda - Ottieni una risposta](#)